

FARFETCH

FARFETCH ofrece beneficios exclusivos durante la temporada de HOT SALE

Este **29 de mayo** arranca uno de los momentos más esperados por los amantes de la moda, y por quienes vuelven un estilo de vida el aprovechar al máximo su dinero y suscripciones: **HOT SALE**, el evento anual de eCommerce donde las marcas ofrecen sus mejores descuentos, así como beneficios adicionales, y que concluye hasta el **6 de junio**.

Según [un estudio](#) de la **Asociación Mexicana de Ventas Online (AMVO)**, los productos que más compran los consumidores en esta semana tan especial son **moda** (ropa, calzado, accesorios, lentes, sombreros, artículos de lujo, etc.), pues en el 2022, el **39%** de los encuestados por la organización los puso en primer lugar.

A su vez, la AMVO detalla que en ese último HOT SALE, tres *hashtags* del Top 20 que se relacionaron con el de #hotsale fueron: **#moda** (octavo lugar), **#fashion** (posición 14) y **#style** (lugar 18); como resultado, **moda** fue la categoría que tuvo el mayor *buzz* durante dicha temporada de ofertas, con **más de 5,000 menciones** en redes sociales.

“Tener en el guardarropa prendas o accesorios de lujo, con la calidad y diseño de las marcas más reconocidas e icónicas del mercado, es el sueño de todo fashionista. Para ellos, cada año el HOT SALE se convierte en la mayor oportunidad para adquirir esos artículos a costos preferentes o con recompensas irrepetibles”; comenta al respecto **Debora Capobianco, Directora de Marketing para LATAM de FARFETCH**, el destino número uno para la industria del lujo moderno.

En el caso de esta plataforma de *marketplace*, que conecta a clientes en más de 190 países y territorios con artículos de al menos 50 países y más de 1,400 de las mejores marcas, boutiques y almacenes del mundo, la experta señala que gran parte de sus compradores durante las temporadas de rebajas son **personas que ya han adquirido antes algo en FARFETCH**, momento desde el cual se convierten en beneficiarios de su **programa de lealtad Access**, a cuyos privilegios también se puede acceder registrándose con un mail válido [aquí](#), para obtener acceso anticipado a las rebajas, descuentos especiales y envíos gratis, entre otras ventajas.

*“Aparte de hacer comunidad con quienes gustan de la moda, Access consiente a cada cliente con descuentos especiales en el mes de su cumpleaños, por ejemplo, pues sabemos que la personalización es muy importante para ellos, no sólo en lo que corresponde a gustos y estilos sino también en su relación con las tiendas. Este tipo de acciones nos ayudaron a **casi duplicar la cantidad de clientes en México entre 2021 y 2022**. A partir de nuestra experiencia, creemos que los programas de fidelización son una potente herramienta comercial que cualquier negocio dedicado a la moda debería explorar, o aprovechar más si es que ya cuentan con uno”*; agrega Debora Capobianco.

De acuerdo con FARFETCH, los productos que han sido tendencia en las temporadas de rebajas más recientes son **calzados** de marcas como Jordan, Balenciaga y Golden

FARFETCH

Goose; **bolsos** de hombro y de mano con logotipos, **camisetas** igualmente con logo y **statement shoes**: aquellos que por su diseño llamativo, diferente o innovador son un *must*.

Y a nivel **Latinoamérica**, los productos más buscados en FARFETCH son, en el caso de las **mujeres**, carteras de marcas fácilmente reconocibles por el logo, artículos embellecidos mediante cristales o bordados por ejemplo, y **piezas “favorecedoras”**, que se refieren a las que resaltan la figura femenina. Mientras que los **hombres** prefieren igualmente prendas identificables por su logo, pero que sean **“carry over”**, o sea atemporales y de continuidad; aparte de *casual wear* deportivo o fácil de llevar, *streetwear* en tendencia y accesorios de lujo asequibles.

Por último, regresando al mercado mexicano, otras categorías que la plataforma de *marketplace* ha detectado buscan mucho los amantes de la moda en los periodos de rebajas, son: **sandalias, tops, vestidos, bombers, chamarras y gafas de sol**.

Esta temporada de rebajas, entra a [FARFETCH.COM](https://www.farfetch.com) o su app gratuita ([iOS](#) o [Android](#)) y aprovecha **12 meses sin intereses** con PayPal, beneficio acumulable con otras promociones pagando con tarjetas de crédito.

Acercas de FARFETCH - FARFETCH Limited es la plataforma global líder para la industria de la moda de lujo, con la misión de ser la plataforma global para la moda de lujo, conectando creadores, curadores y consumidores. Fundada en 2007 por José Neves, FARFETCH comenzó como un mercado de comercio electrónico para boutiques de lujo de todo el mundo. Los negocios adicionales de FARFETCH incluyen Browns y Stadium Goods, que ofrecen productos de lujo a los consumidores, y New Guards Group, una plataforma para el desarrollo de marcas de moda globales. FARFETCH ofrece su amplia gama de canales de cara al consumidor y soluciones a nivel empresarial a la industria del lujo bajo su iniciativa Luxury New Retail. La iniciativa Luxury New Retail también engloba FARFETCH Platform Solutions, que presta servicios a clientes empresariales con capacidades tecnológicas y de comercio electrónico, e innovaciones en tienda como el conjunto de productos tecnológicos FARFETCH Connected Retail.

Para mayor información por favor visite www.farfetch.com